

14. – 16.1.2020 // Nürnberg, Germany

# PERIMETER PROTECTION

Internationale Fachmesse für Perimeter-Schutz,  
Zauntechnik und Gebäudesicherheit

[perimeter-protection.de](http://perimeter-protection.de)



Veranstaltungsanalyse

NÜRNBERG / MESSE

## 1. STRUKTURDATEN

	GESAMT	DEUTSCHLAND	INTERNATIONAL
Aussteller	166 (135)	88 (79)	78 (56)
Besucher	4.227 (3.639)	3.003 (2.725)	1.224 (914)
Ausstellungsfläche brutto (in m <sup>2</sup> )	12.000 (10.500)	— (—)	— (—)
Ausstellerstandfläche (in m <sup>2</sup> )	6.058 (5.347)	3.934 (3.899)	2.124 (1.448)
Sonderschaufläche (in m <sup>2</sup> )	162 (93)	— (—)	— (—)

## 2. RAHMENPROGRAMM

Über **1.300**  
**TEILNEHMER**

informierten sich im Fachforum Perimeter Protection in **27** Vorträgen über die Themen rund um die Freigeländesicherung.

Rund **180**  
**TEILNEHMER**

informierten sich bei der Nürnberger Sicherheitskonferenz der Akademie für Sicherheit in **6** Vorträgen.

## 3. MEDIEN

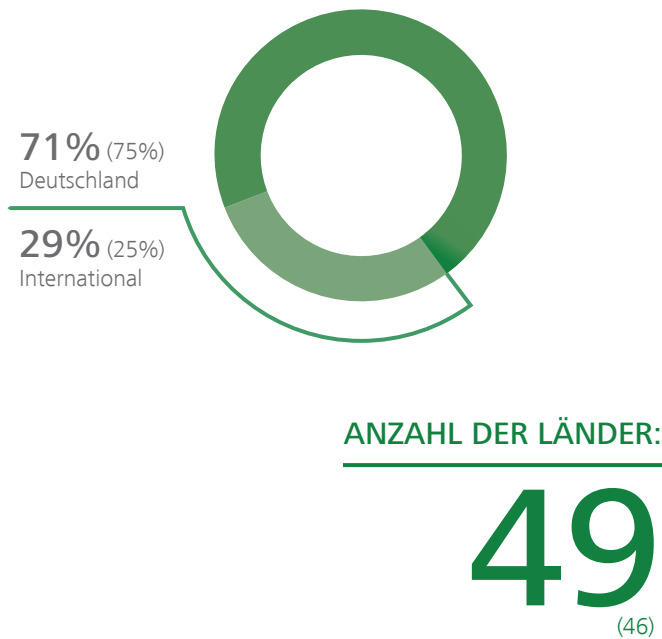
**22**  
**15.430**

anwesende Medienvertreter aus **4** Ländern

Sessions aus **106** Ländern auf [www.perimeter-protection.de](http://www.perimeter-protection.de) vom 18.12.2019 bis 16.01.2020

## 4. BESUCHERREGISTRIERUNG

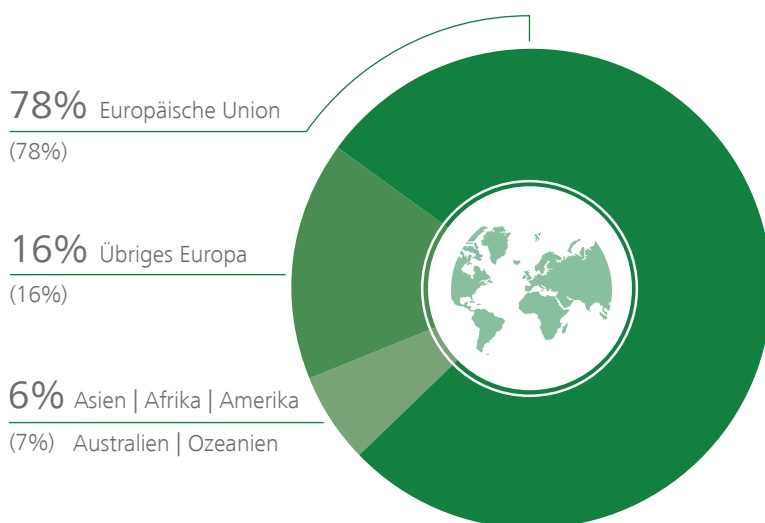
### 4.1 HERKUNFT DER BESUCHER



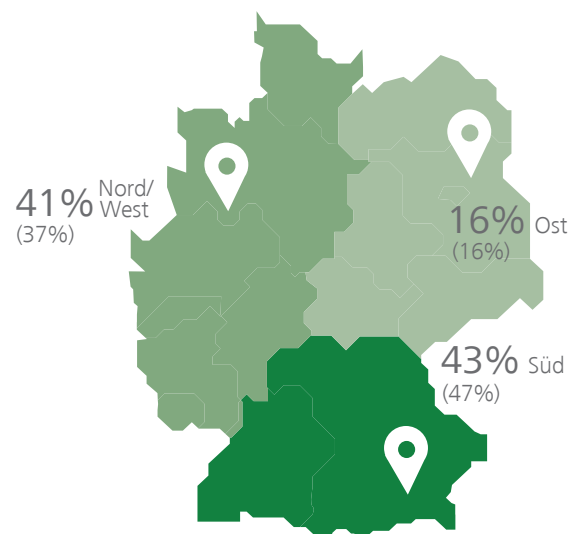
#### TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL



#### ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL

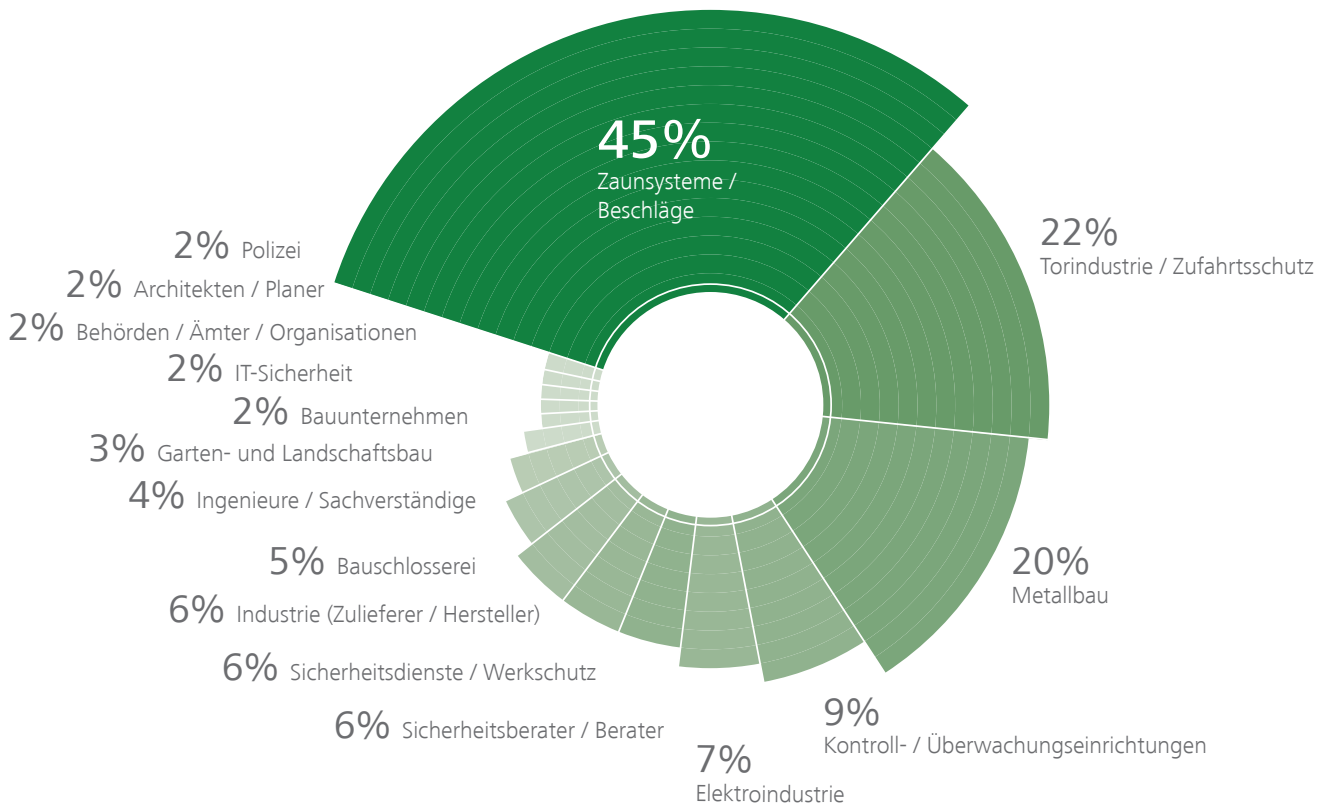


#### ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND

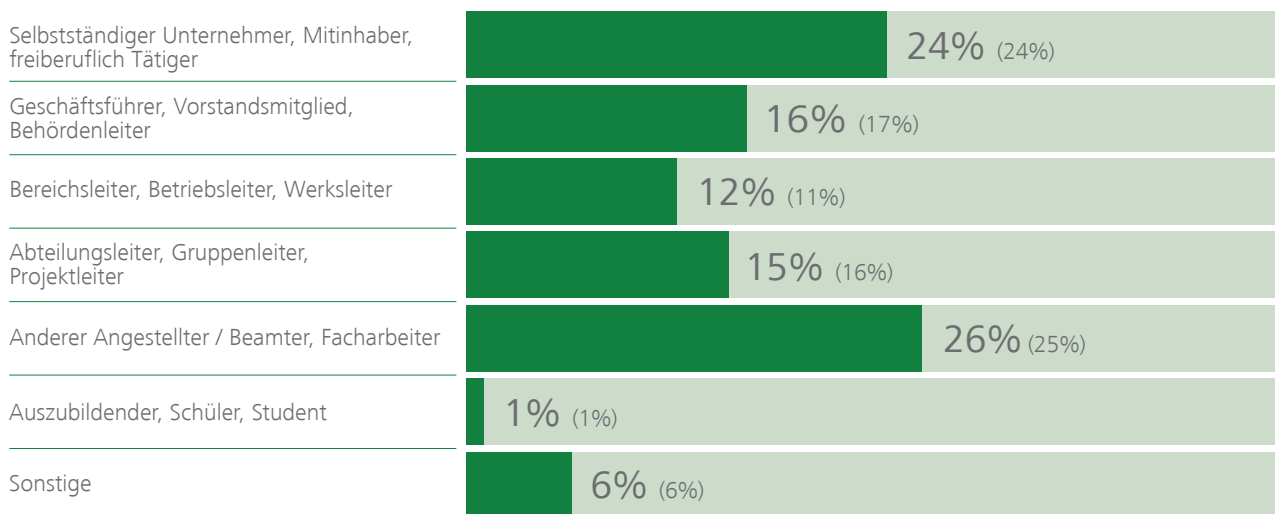


## 4.2 BESUCHERBRANCHEN\*

(Mehrfachnennungen, Auszug)



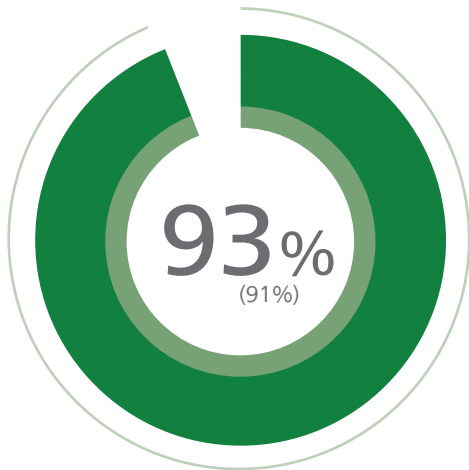
## 4.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



## 5. BESUCHERBEFRAGUNG

### 5.1 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

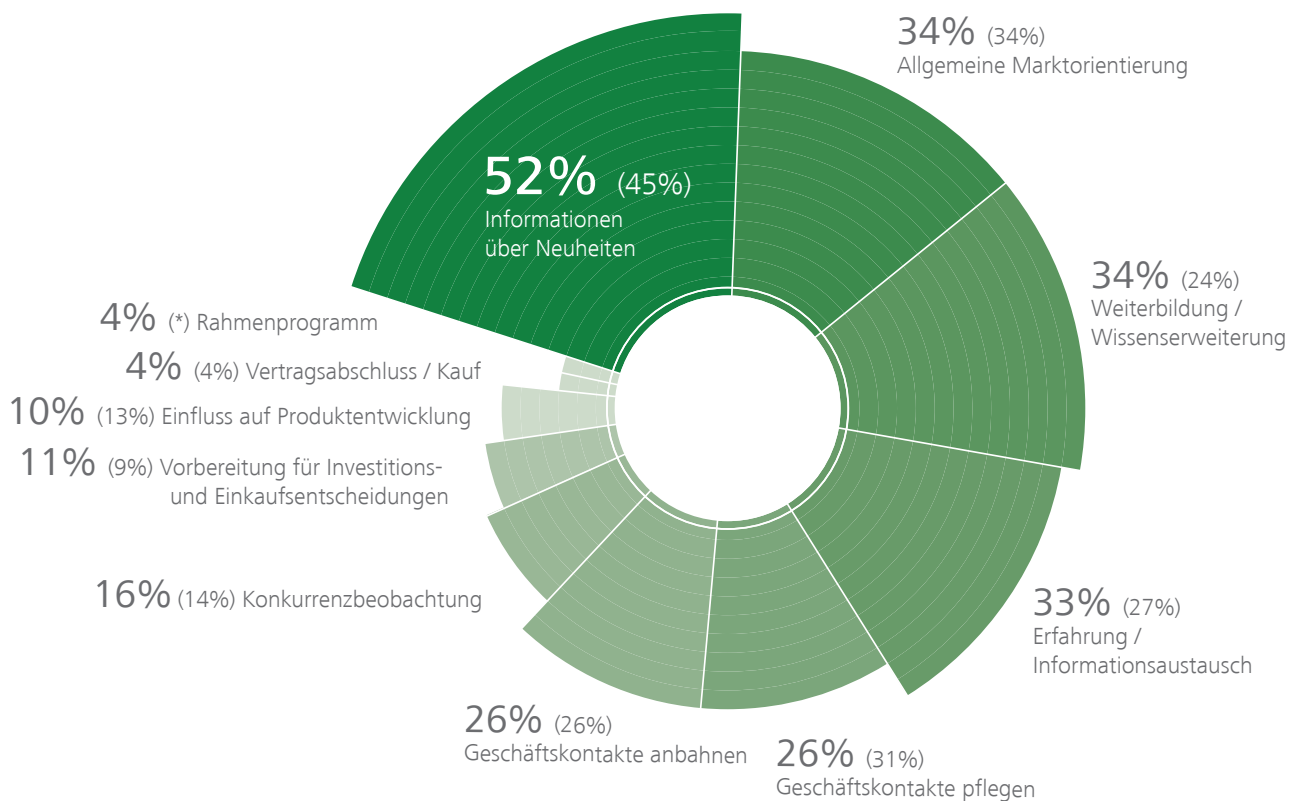


## der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

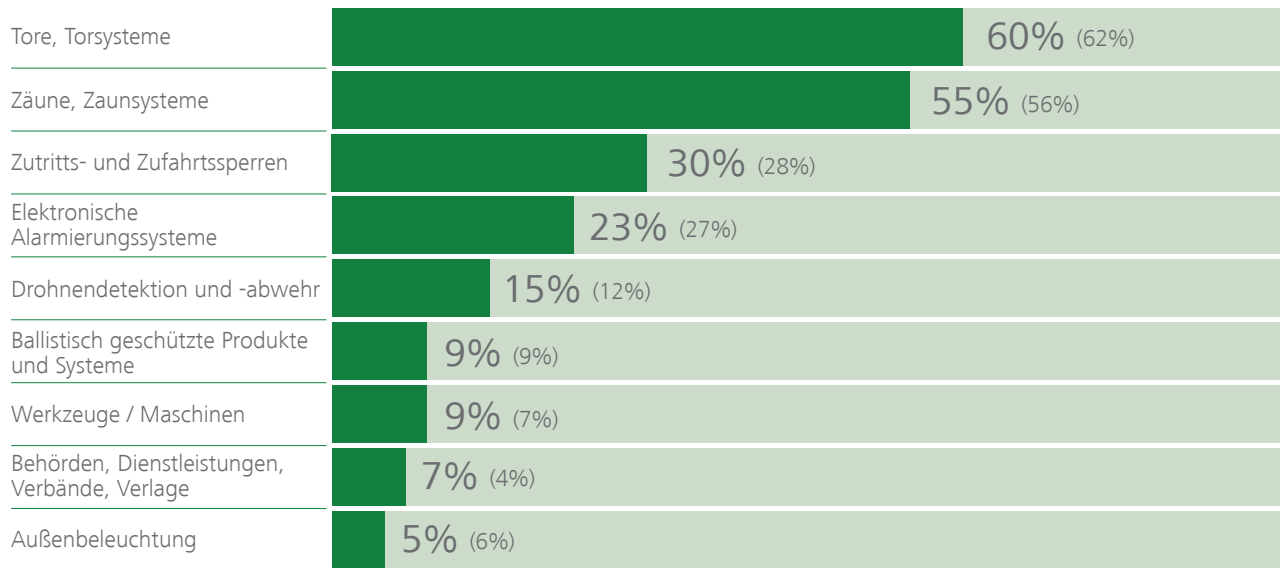
### 5.2 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die Perimeter Protection 2020? (Mehrfachnennungen, Auszug)



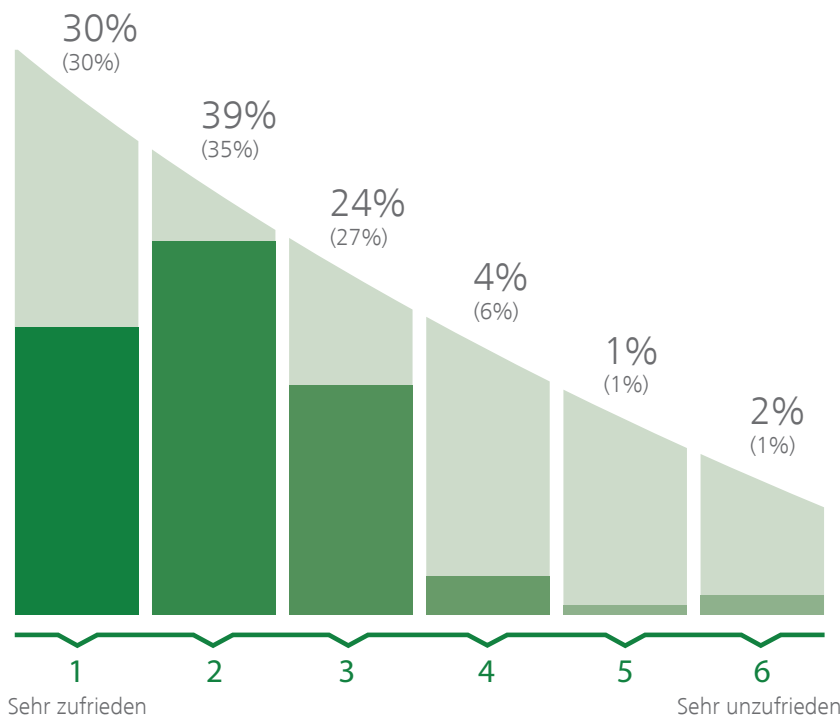
### 5.3 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der Perimeter Protection 2020 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



### 5.4 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der Perimeter Protection 2020 zufrieden?

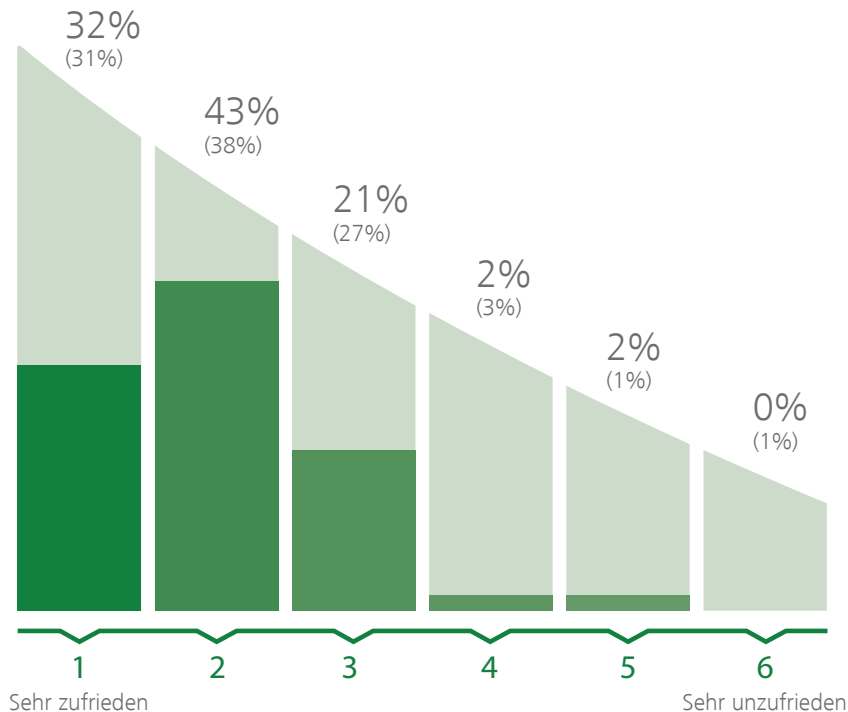


# 97 %

97% (98%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

## 5.5 INFORMATIONS- UND KONTAKTMÖGLICHKEITEN

Wie zufrieden sind Sie mit den hier angebotenen Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Ausstellungsständen?

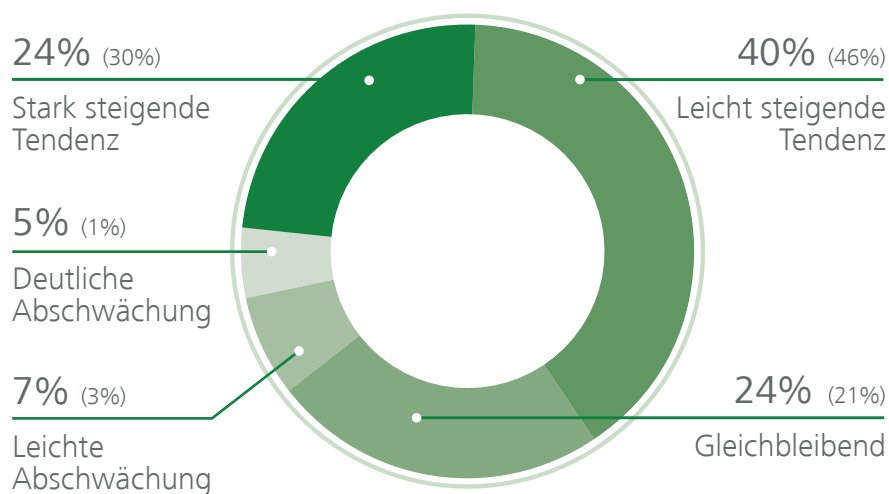


# 98 %

98% (99%) der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

## 5.6 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

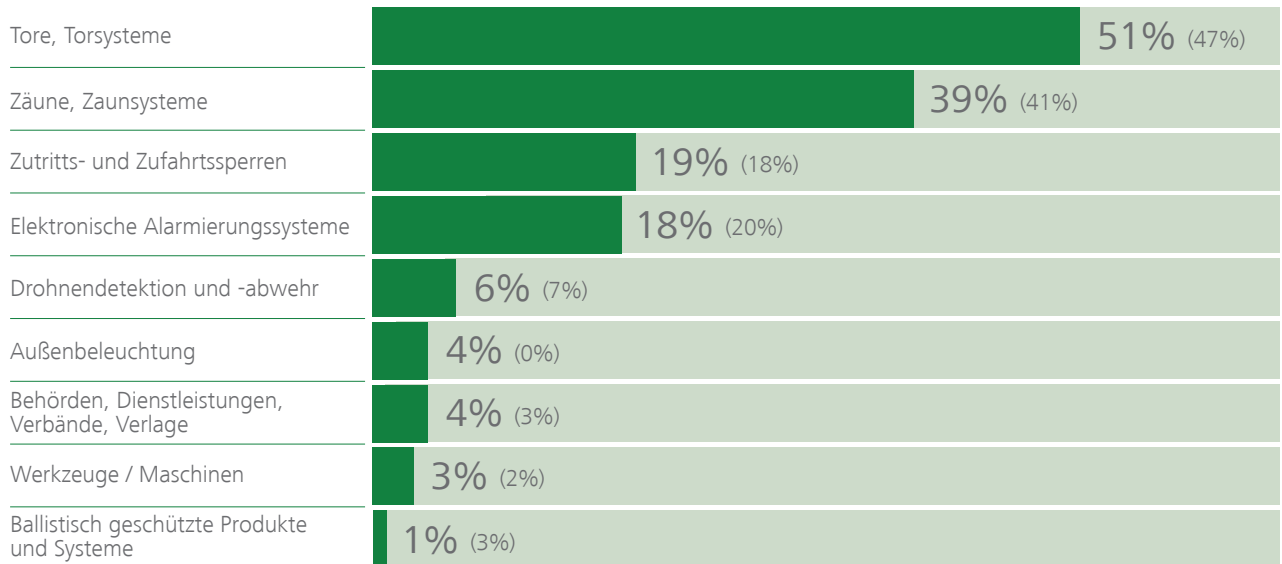
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



## 6. AUSSTELLERBEFRAGUNG

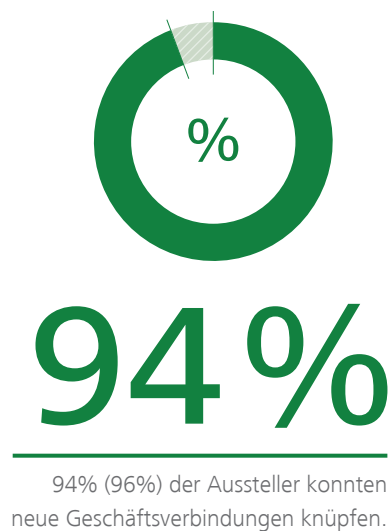
### 6.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen, Auszug)



### 6.2 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

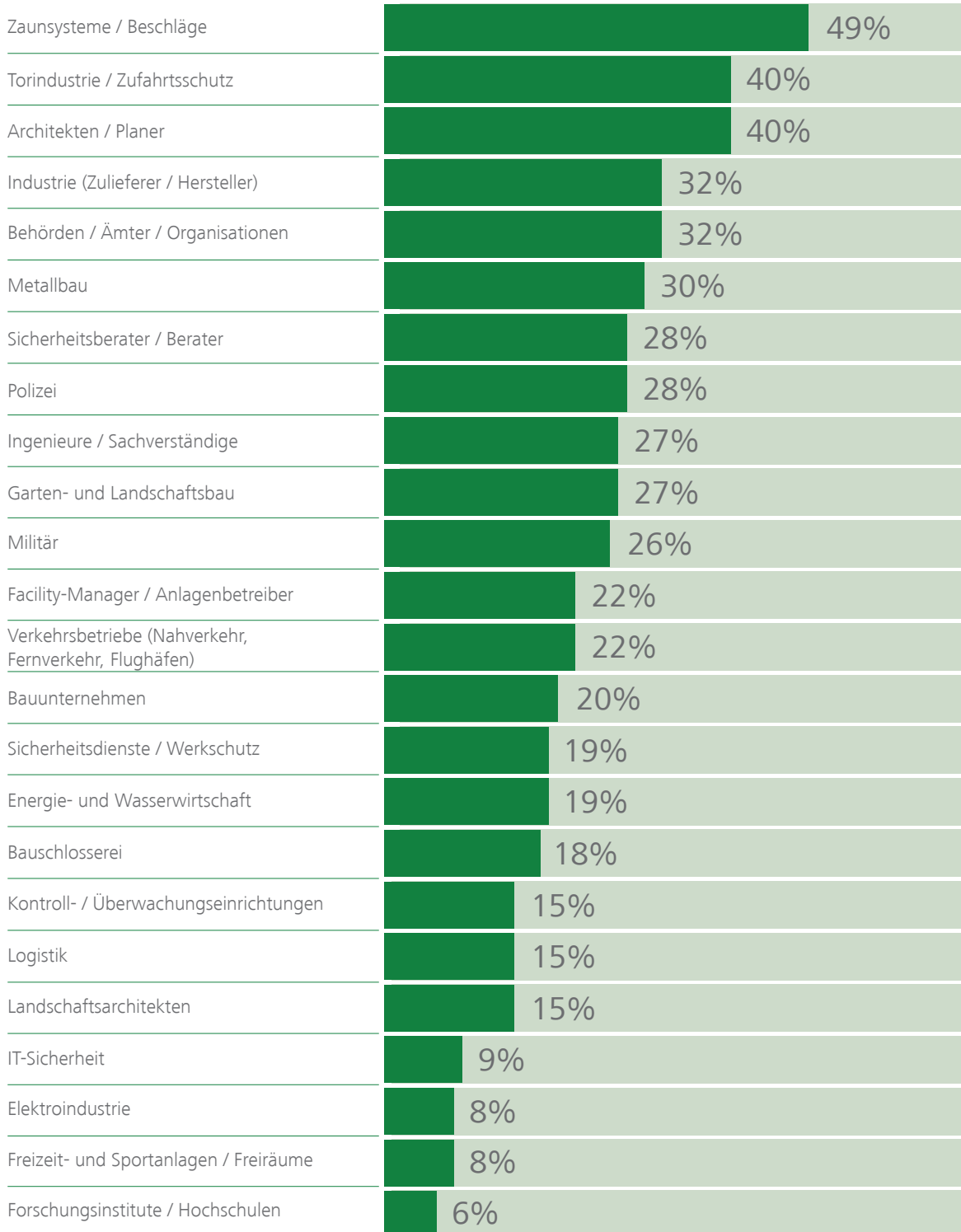
In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der Perimeter Protection 2020 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?





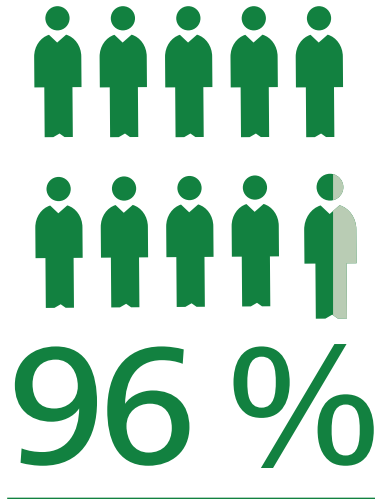
## 6.3 ZIELGRUPPEN\*

Welche Zielgruppen wollen Sie durch Ihre Beteiligung an der Perimeter Protection 2020 ansprechen?  
 (... und mit welchen hatten Sie tatsächlich Kontakt?) (Mehrfachnennungen, Auszug)



## 6.4 ZIELGRUPPENERREICHUNG

Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der Perimeter Protection 2020 erreicht werden?

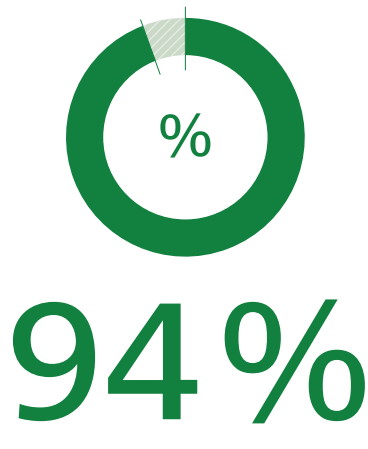


96% (98%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der Perimeter Protection 2020 erreichen.

---

## 6.5 BESUCHERQUALITÄT

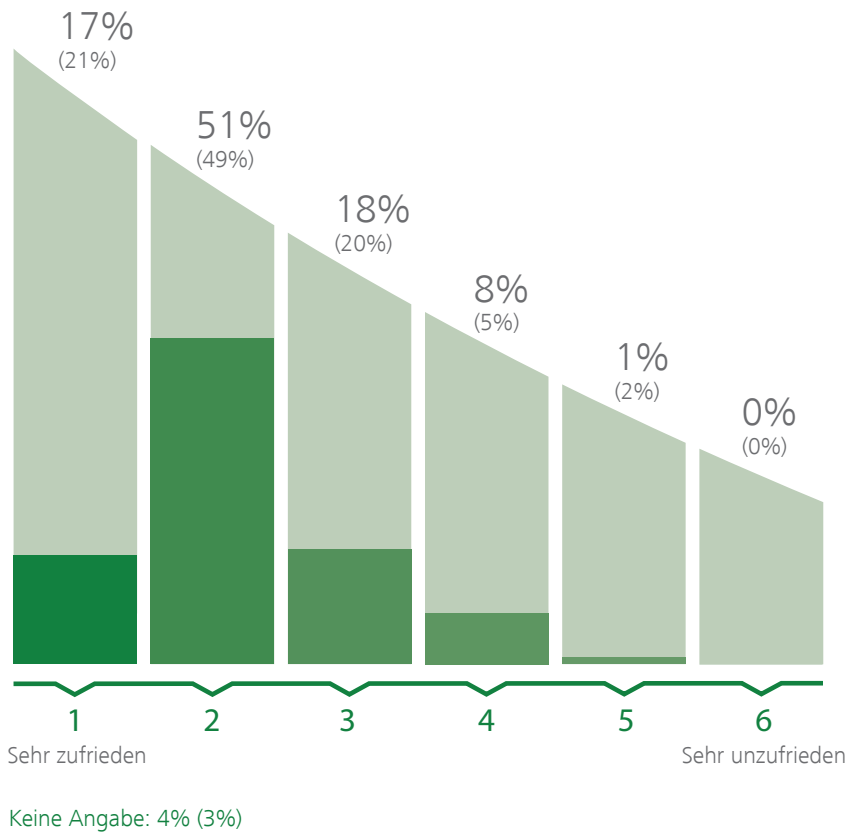
Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?



94% (94%) der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

## 6.6 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Messebeteiligung alles in allem?



# 94%

94% (95%) der Aussteller waren mit ihrer Messebeteiligung zufrieden.

## 6.7 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



## SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter [www.fkm.de](http://www.fkm.de).

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, [info@nuernbergmesse.de](mailto:info@nuernbergmesse.de), erhältlich.

Februar 2020  
NürnbergMesse GmbH  
- Marktforschung -

